

Сводный отчет

Критерий оценки	Апрель 2019	Май 2019	Май 2018 / 2019	
Известность бренда	34 662	34 662 +2,56 %	34 662 +2,56 %	34 662
Посещаемость сайта	38,9 %	38,9 % +5,44 %	38,9 % +5,44 %	38,9 %
Новые посещения	18,9 %	18,9 % +2,56 %	18,9 % +2,56 %	18,9 %
Отказы	12 %	12 % +5,44 %	12 % +5,44 %	12 %
Доля мобильного трафика	10 %	10 % +2,56 %	10 % +2,56 %	10 %
Органический (поисковый) трафик	55,9 %	55,9 % -10,50 %	55,9 % -10,50 %	55,9 %
Рекламный трафик	38,9 %	38,9 % +2,56 %	38,9 % +2,56 %	38,9 %
Среднее время пребывания на сайте	05:33:12	05:33:12 +5,44 %	05:33:12 +5,44 %	05:33:12
Глубина просмотра (кол-во страниц)	5,6	5,6 -100,56 %	5,6 -100,56 %	5,6
Кол-во просмотров страниц	116 778	116 778 +5,44 %	116 778 +5,44 %	116 778
Расходы на рекламу (Яндекс.Директ + Google Ads + SEO + SMM + Online-реклама)	32 377,00 руб.	32 377,00 руб. +2,56 %	32 377,00 руб. +2,56 %	32 377,00 руб.
CPC — стоимость визита	11,94 руб.	11,94 руб. -300,56 %	11,94 руб. -300,56 %	11,94 руб.
CTR [общее количество визитов] / [количество визитов по интернет-рекламе]	11,11 %	11,11 % +2,56 %	11,11 % +2,56 %	11,11 %
Вернувшиеся посетители	52,1 %	52,1 % +5,44 %	52,1 % +5,44 %	52,1 %

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.



Май 2019

Аналитика продаж с сайта



Май 2019

Критерий оценки	Апрель 2019	Май 2019	Май 2018 / 2019
Посетители, оставившие заявку на сайте	11 000	11 000 +2,56 %	11 000 +2,56 % 11 000
Совершенные продажи с заявок	4 000	4 000 +5,44 %	4 000 +5,44 % 4 000
Выручка с сайта	18 999,96 руб.	18 999,96 руб. +2,56 %	18 999,96 руб. +2,56 % 18 999,96 руб.
Средний чек с сайта	5 666 руб.	5 666 руб. +5,44 %	5 666 руб. +5,44 % 5 666 руб.
Уровень конверсии	10 %	10 % -10,50 %	10 % +2,56 % 10 %
Доля новых покупателей	55,9 %	55,9 % +2,56 %	55,9 % -10,50 % 55,9 %
Доля совершенных продаж через «обычный» / мобильный трафик	18,9 % / 71,9 %	18,9 % / 71,9 % +5,44 % / -10 %	18,9 % / 71,9 % +500,44 % / -300,33 % 18,9 % / 71,9 %

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.

Финансовый блок



Май 2019

Критерий оценки	Апрель 2019	Май 2019
Показатель ROI – коэффициент окупаемости инвестиций [валовая прибыль] - [инвестиции в маркетинг] / [инвестиции]	0,23	0,23 -0,23 %
Маркетинговый индекс расхода к доходу [затраты на маркетинг] / [получаемый доход]	0,51	0,51 +55 %
Стоимость приобретения клиента (CAC) [общая стоимость маркетинга] / [число новых клиентов]	18 999,96 руб.	18 999,96 руб. +12,55 %
Время самоокупаемости CAC [стоимость приобретения клиента (CAC)] / (доход в месяц, в среднем, с клиента - расход в месяц, в среднем, на клиента)	5 666	5 666 -17 %
Усредненный коэффициент закрытия лида [новые клиенты, купившие товар в расчетном месяце] / [общее кол-во посетителей в расчетном месяце]	10 %	11 % -10 %
CPO [сумма расходов на рекламу] / [кол-во подтвержденных интернет-заказов]	55,9 %	55,9 % +155,9 %
Общие затраты на рекламу	55,9 %	55,9 % +55,9 %

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.



Маркетинговый отчет. Май 2019

SEO-отчет



Май 2019

Критерий оценки	Апрель 2019	Май 2019
Видимость по семантическому ядру Яндекс	6% (10 из 181 словосочетаний)	6% (10 из 181 словосочетаний) +2,56 %
Видимость по семантическому ядру Google	6% (10 из 181 словосочетаний)	6% (10 из 181 словосочетаний) +5,44 %
Общий охват аудитории (визиты с поисковых систем)	10 8876	10 8876 +2,56 %
CPC — стоимость визита	5 666 руб.	5 666 руб. +5,44 %
Расходы на SEO-кампанию	7,8	7,8 -10,50 %
Показатель окупаемости	122 000 руб.	122 000 руб. +2,56 %

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.

Яндекс.Директ кампания

Критерий оценки	Апрель 2019	Май 2019	Май 2018 / 2019	
Количество показов	9 591 000	9 591 000 +2,56 %	9 591 000 +2,56 %	9 591 000
Количество кликов	33 000	33 000 +5,44 %	33 000 +5,44 %	33 000
Расход по рекламной кампании	180 999,96 руб.	180 999,96 руб. +2,56 %	180 999,96 руб. +2,56 %	180 999,96 руб.
CTR — отношение числа кликов к количеству показов	0,44 %	0,44 % +5,44 %	0,44 % +5,44 %	0,44 %
Средняя цена клика	33 руб.	33 руб. -10,50 %	33 руб. +2,56 %	33 руб.
Конверсия	55,9 %	55,9 % +2,56 %	55,9 % -10,50 %	55,9 %
Цена цели	55 руб.	55 руб. +5,44 %	55 руб. -300?33 %	55 руб.



Май 2019

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.

Google Ads кампания



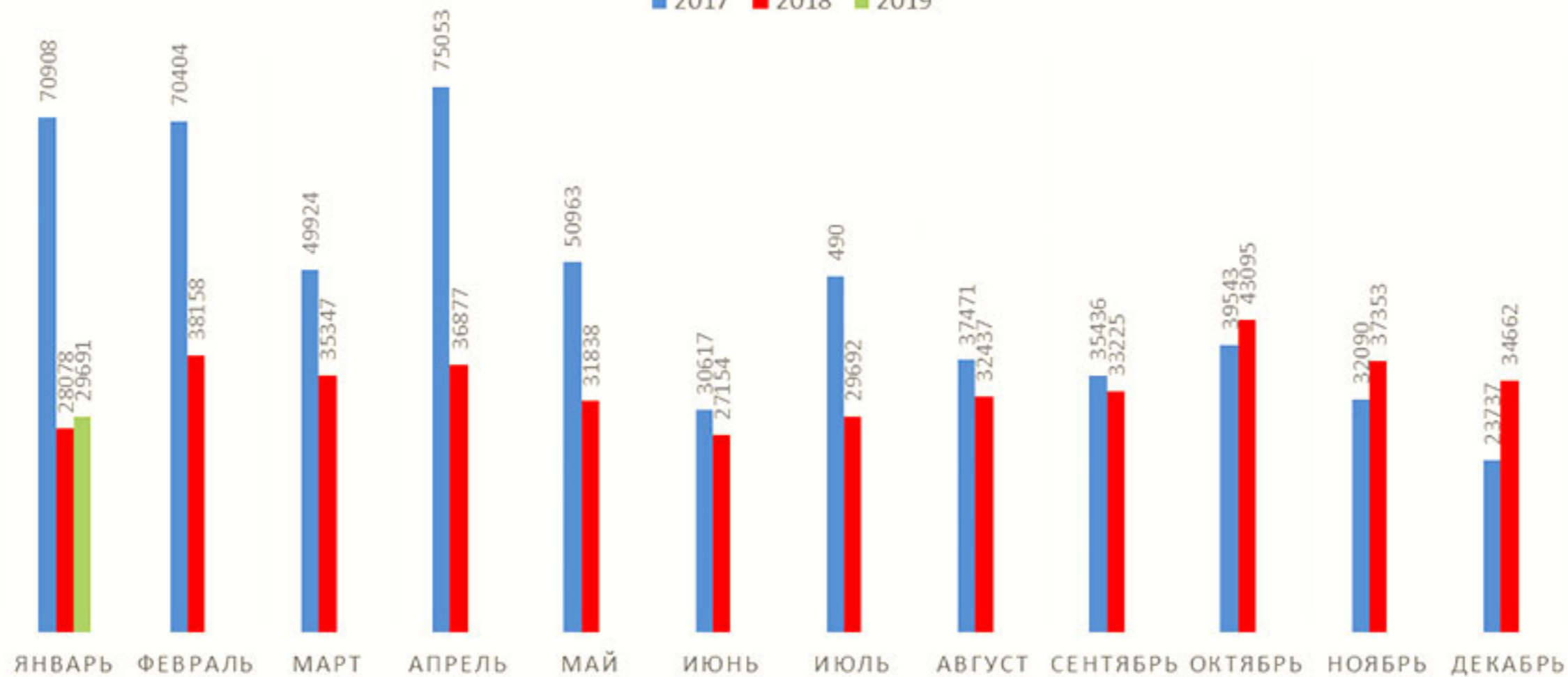
Май 2019

Критерий оценки	Апрель 2019	Май 2019	Май 2018 / 2019	
Количество показов	9 591 000	9 591 000 +2,56 %	9 591 000 +2,56 %	9 591 000
Количество кликов	33 000	33 000 +5,44 %	33 000 +5,44 %	33 000
Расход по рекламной кампании	180 999,96 руб.	180 999,96 руб. +2,56 %	180 999,96 руб. +2,56 %	180 999,96 руб.
CTR — отношение числа кликов к количеству показов	0,44 %	0,44 % +5,44 %	0,44 % +5,44 %	0,44 %
Средняя цена клика	33 руб.	33 руб. -10,50 %	33 руб. +2,56 %	33 руб.
Конверсия	55,9 %	55,9 % +2,56 %	55,9 % -10,50 %	55,9 %
Цена цели	55 руб.	55 руб. +5,44 %	55 руб. -300?33 %	55 руб.

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.

Динамика посещений

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



Май 2019

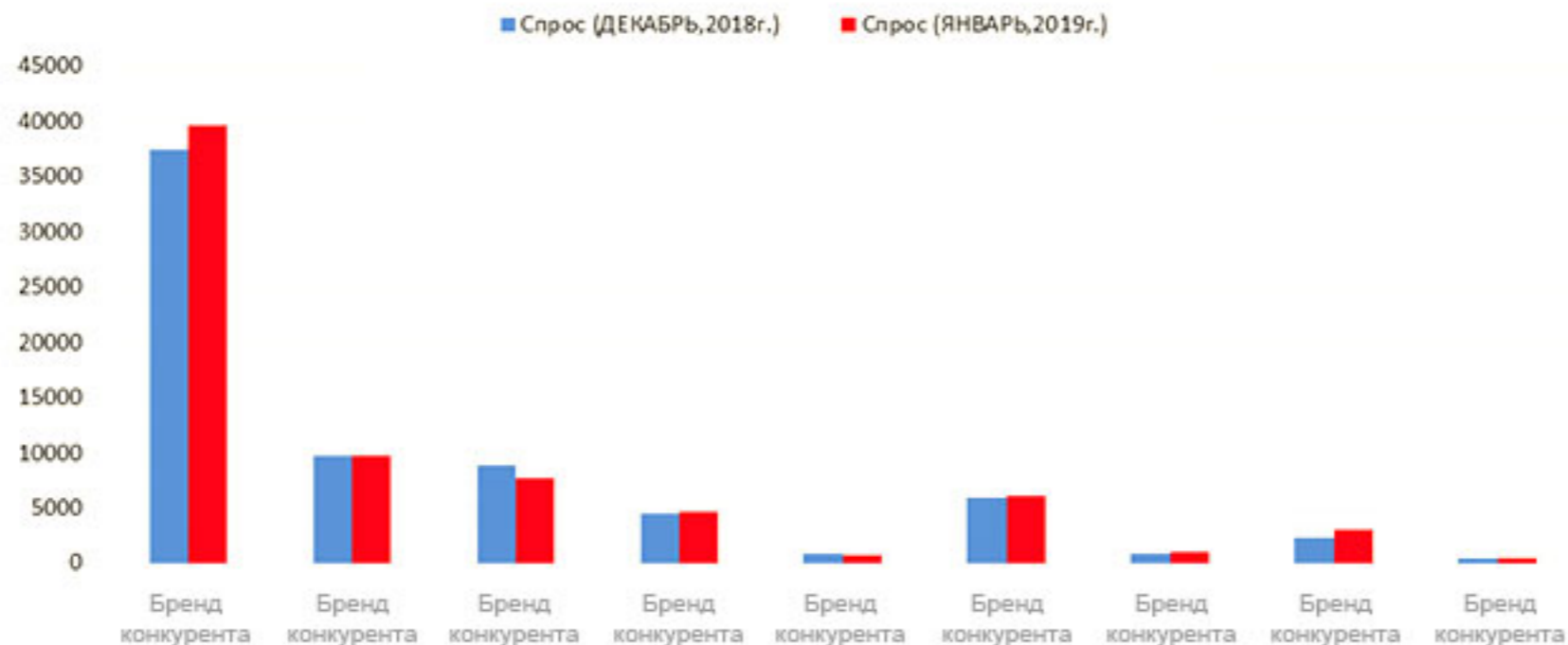
Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.



Известность бренда



Май 2019



Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.

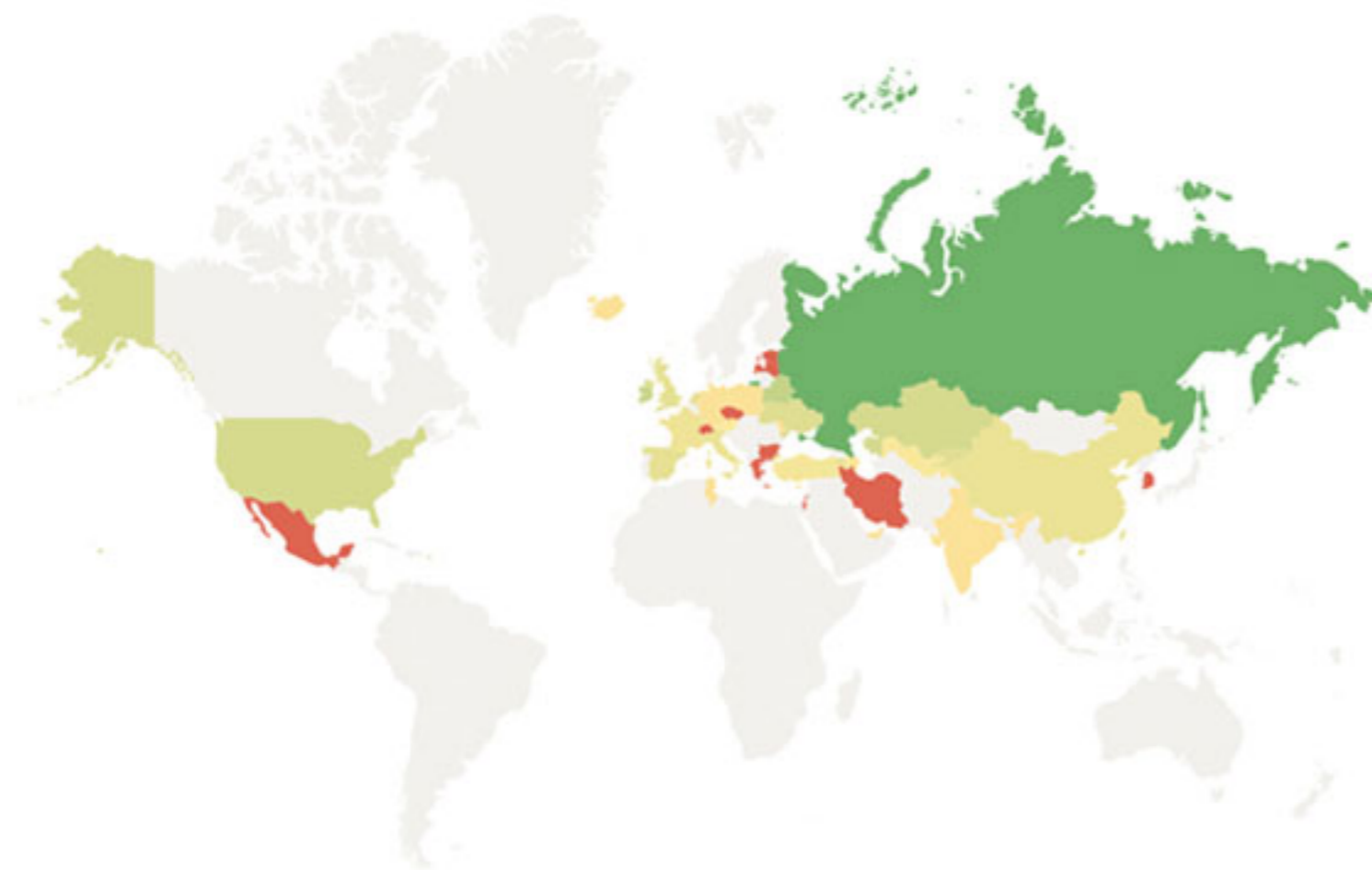
Бренд	Апрель 2019	Май 2019
Бренд конкурента	10 591 000	10 591 000 +2,56 %
Ваш бренд	5 000 444	5 000 444 +5,44 %
Бренд конкурента	4 699 000	4 699 000 +2,56 %
Бренд конкурента	2 887 999	2 887 999 +5,44 %
Бренд конкурента	559 000	559 000 -10,50 %
Бренд конкурента	445 887	445 887 +2,56 %
Бренд конкурента	30	30 +5,44 %



ГЕО демография



Май 2019



Город	Май 2019
Москва	7 000
Санкт-Петербург	6 000
Химки	5 600
Белгород	4 300
Ярославль	3 000
Новосибирск	2 500
Краснодар	2 400
Самара	2 000
Казань	1 999
Новгород	1 000

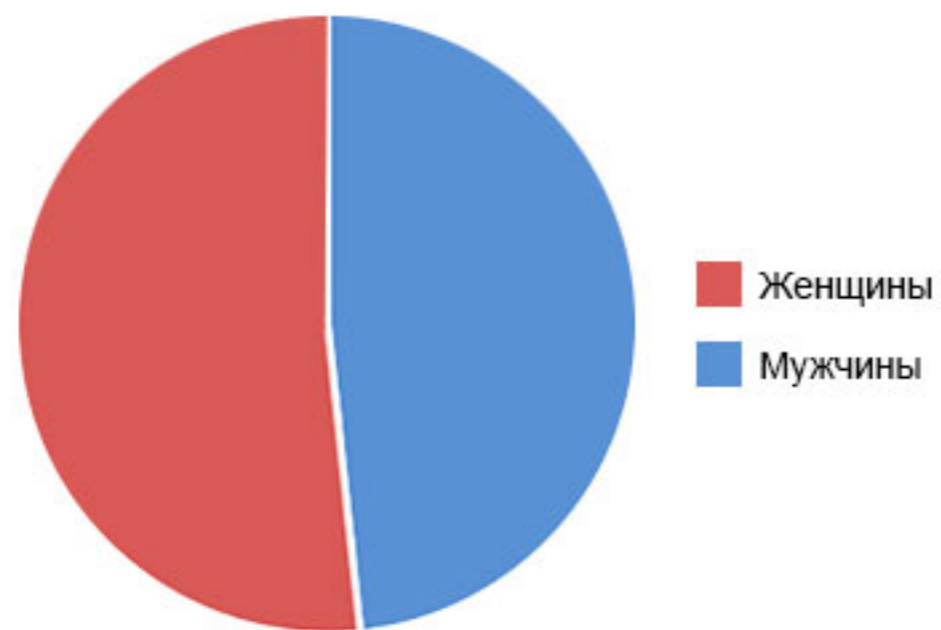
Страна	Май 2019
Россия	7 000
Белоруссия	6 000
США	5 600

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.

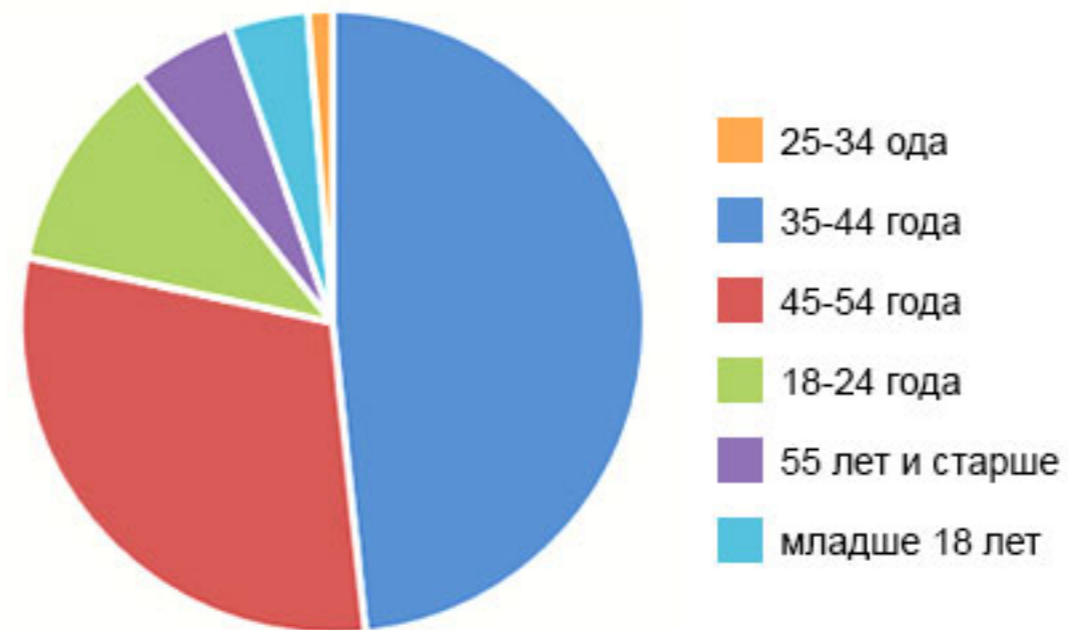
Пользователи сайта



Май 2019



Пол	Апрель 2019	Май 2019
Женщины	55 %	65 % +5 %
Мужчины	45 %	35 % -5 %



Возраст	Апрель 2019	Май 2019
25-34 года	13 889	13 889 +5 %
35-44 года	10 887	10 887 -5 %
45-54 года	5 887	5 887 +100 %
18-24 года	4 998	4 998 -5 %
55 лет и старше	778	778 5 %
младше 18 лет	559	559 -5 %

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.

Источники трафика

Источники трафика	Источники детально	Апрель 2019	Май 2019
Внутренние переходы	sitename.com	11 000	1 000 +2,56 %
Прямые заходы	Прямые заходы	120 000	120 000 +5,44 %
Переходы из поисковых систем	Яндекс	5 000	5 000 +2,56 %
Переходы по рекламе	Яндекс.Директ	304	304 +5,44 %
Переходы из поисковых систем	Google	4 678	4 678 -10,50 %
Переходы из социальных сетей	Facebook	1 300	1 300 +2,56 %
Переходы по рекламе	Яндекс не определено	8 900	8 900 +5,44 %
Переходы из поисковых систем	Mail.ru	345	345 -10 %
Переходы по рекламе	Google Ads	1 559	1 559 +5,44 %
Переходы по ссылкам на сайтах	sitenamesource.ru	3 099	3 099 -10 %

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.



Май 2019



Обзор ключевых запросов



Май 2019

Тип запроса	Апрель 2019	Май 2019
Chevrolet Niva Новосибирск	11 000	11 000 +2,56 %
Chevrolet Niva купить в Новосибирске	10 000	10 000 +5,44 %
Нива купить	9 000	9 000 +2,56 %
Запчасти для нивы	8 000	8 000 +5,44 %
NIVA шевроле новосибирск	7 000	7 000 -10,50 %
Ключевой запрос	6 000	6 000 +2,56 %
Ключевой запрос	5 000	5 000 +5,44 %
Ключевой запрос	4 500	4 500 -10 %
Ключевой запрос	4 000	4 000 +5,44 %
Ключевой запрос	3 000	3 000 -10 %

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.

TOP-10 просматриваемых страниц



Май 2019

URL страницы	название	Май 2019
https://sitename.com/catalog/	Каталог товаров	11 000
https://sitename.com/catalog/catalogotarov/baget/instruction/	Страница автомобиля	10 000
https://sitename.com/contzcts/	Каталог товаров	9 000
https://sitename.com/contzcts/catalog/catalogotarov/baget/instruction/...	Главная страница	8 000
https://sitename.com/contzcts/site/	Контакты	7 000
https://sitename.com/contzcts/	Усоуги нашей компании	6 000
https://sitename.com/catalog/	Где купить нашу продукцию	5 000
https://sitename.com/catalog/catalogotarov/baget/instruction/	Берется из Н1 страницы	4 500
https://sitename.com/contzcts/	Название раздела	4 000
https://sitename.com/contzcts/catalog/catalogotarov/baget/instruction/...	Названиераздела	3 000

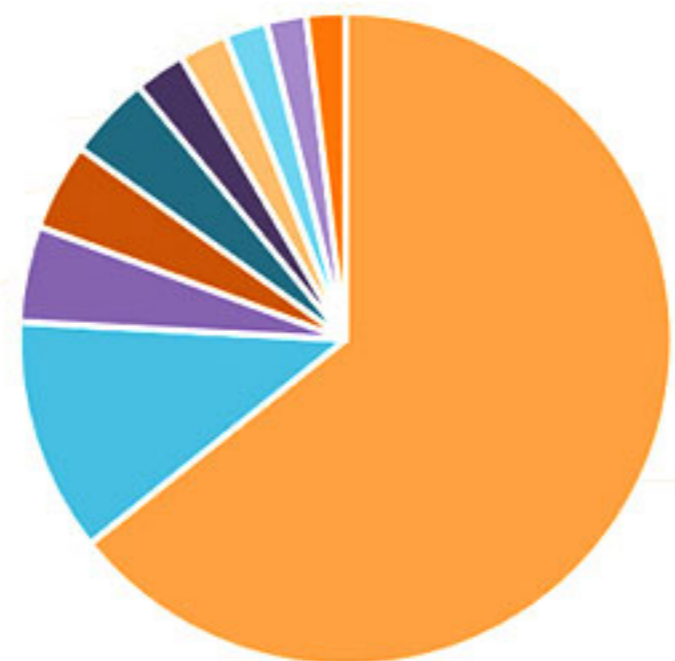
Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.



ТОР-10 мобильных устройств



Май 2019



Устройство	Май 2019
Apple Iphone	13 889
Apple Ipad	10 887
Samsung Galaxt S8	5 887
Samsung Galaxt S8	4 998
Samsung Galaxt S8	778
Xiaom Redmi Note 4i	559
Huawei MI MAX 2	100
Samsung Galaxt S8	90
Samsung Galaxt S8	60
Samsung Galaxt S8	20

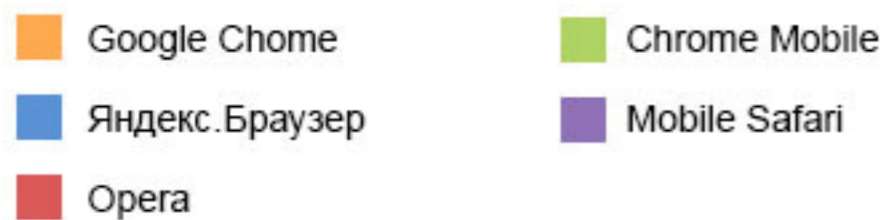
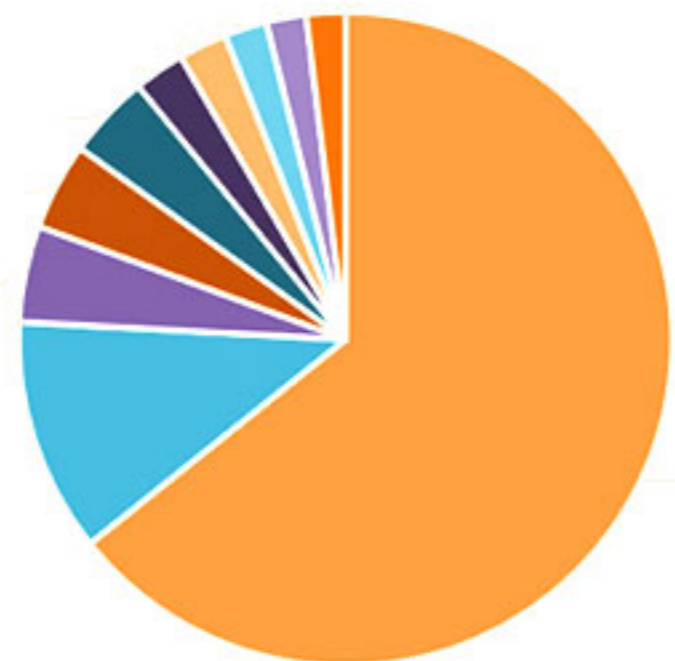
Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.



TOP-5 браузеров



Май 2019



Браузер	Май 2019
Google Chrome	13 889
Яндекс.Браузер	10 887
Opera	5 887
Chrome Mobile	4 998
Mobile Safari	778

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.

Аналитика конкурентов


[Май 2019](#)

Критерий оценки	Ваш сайт Апрель 2019	Ваш сайт Май 2019	Конкурент Апрель 2019	Конкурент Май 2019	Конкурент Апрель 2019	Конкурент Май 2019	Конкурент Апрель 2019	Конкурент Май 2019	Конкурент Апрель 2019	Конкурент Май 2019	Конкурент Апрель 2019	Конкурент Май 2019	Конкурент Апрель 2019	Конкурент Май 2019	Конкурент Апрель 2019	Конкурент Май 2019
Видимость в поисковой выдаче	0,60	0,60 +5,44 %	0,60	0,60 +5,44 %	0,60	0,60 +5,44 %	0,60	0,60 +5,44 %	0,60	0,60 +5,44 %	0,60	0,60 +5,44 %	0,60	0,60 +5,44 %	0,60	0,60 +5,44 %
Суммарный трафик SEO + Контент	2 804	2 804 -10,50 %	2 804	2 804 -10,50 %	2 804	2 804 -10,50 %	2 804	2 804 -10,50 %	2 804	2 804 -10,50 %	2 804	2 804 -10,50 %	2 804	2 804 -10,50 %	2 804	2 804 -10,50 %
Количество фраз SEO	1 642	1 642 +2,56 %	1 642	1 642 +2,56 %	1 642	1 642 +2,56 %	1 642	1 642 +2,56 %	1 642	1 642 +2,56 %	1 642	1 642 +2,56 %	1 642	1 642 +2,56 %	1 642	1 642 +2,56 %
Количество фраз Контекст	397	397 +5,44 %	397	397 +5,44 %	397	397 +5,44 %	397	397 +5,44 %	397	397 +5,44 %	397	397 +5,44 %	397	397 +5,44 %	397	397 +5,44 %
Ссылающиеся домены	400	400 -10 %	400	400 -10 %	400	400 -10 %	400	400 -10 %	400	400 -10 %	400	400 -10 %	400	400 -10 %	400	400 -10 %
Ссылающиеся страницы	7 200	7 200 +5,44 %	7 200	7 200 +5,44 %	7 200	7 200 +5,44 %	7 200	7 200 +5,44 %	7 200	7 200 +5,44 %	7 200	7 200 +5,44 %	7 200	7 200 +5,44 %	7 200	7 200 +5,44 %
Проиндексированных страниц	34 600	34 600 -10 %	34 600	34 600 -10 %	34 600	34 600 -10 %	34 600	34 600 -10 %	34 600	34 600 -10 %	34 600	34 600 -10 %	34 600	34 600 -10 %	34 600	34 600 -10 %

Область для добавления произвольного комментария к результатам отчета текущего месяца, интерпретирующего показатели.